

Communiqué de presse, 1er janvier 2023

## Trafikguide élargi dans un nouveau design

Nouveaux services, nouvelles technologies, nouveaux fournisseurs: la mobilité est en pleine mutation. Il existe déjà dans le pays au moins 22 fournisseurs d'autopartage, 10 différents systèmes de vélopartage ou 11 concepts de «Ridepooling». Une analyse de l'outil de synthèse de la mobilité Trafikguide permet d'illustrer cette tendance. Cet outil a été développé par Trafiko avec le soutien d'EnergieSchweiz, de la Zurich Transport Association et de swisscleantech. Il s'agit de la première collecte systématique et actualisée de plus de 510 offres de mobilité existantes et surtout nouvelles. Avec l'aide des utilisateurs, cet outil doit être continuellement développé et mis à jour. Les options de filtre et la conception optique ont été mises à jour pour la nouvelle année 2023.

Outre les entreprises de transports publics, il existe actuellement environ 200 services différents de mobilité en Suisse. De nombreuses offres et entreprises sont ainsi associées aux services de partage. Prenons par exemple l'autopartage: alors que Mobility est resté le seul acteur du marché pendant des années, il existe désormais au moins 22 fournisseurs d'autopartage. Le vélopartage est également de plus en plus diversifié, comme en témoignent les 10 systèmes répertoriés. Il existe déjà 7 fournisseurs dans le domaine très controversé du partage de scooters et de trottinettes électriques. Ces évaluations proviennent de l'outil de synthèse de la mobilité Trafikguide ([www.trafikguide](http://www.trafikguide)). Cet outil non commercial a été développé par Trafiko avec le soutien d'EnergieSchweiz, de la Zurich Transport Association et de swisscleantech. «Presque chaque semaine, de nouvelles offres de mobilité sont créées et de nouvelles entreprises arrivent sur le marché», déclare le cofondateur Roman Steffen, qui travaille depuis un an et demi de manière systématique sur environ 510 offres de mobilité avec son équipe et espère désormais ouvrir un large débat sur la transition de la mobilité.

### Options de filtre simplifiées et design moderne

Après la publication d'un nouveau monitoring Suisse en 2022, la refonte peut désormais être mise en œuvre. Le 1.1.23, le guide du buraliste est à nouveau disponible avec le dernier design, des fonctions de filtrage révisées et des services 510. «Nous sommes heureux que l'expansion continue plaise aux 14'841 utilisateurs chaque année», déclare le cofondateur Christoph Zurflüh. «C'est la valeur la plus élevée depuis le lancement de Trafikguide».

### Vue d'ensemble de la «jungle de la mobilité» actuelle

Dans le contexte de cette mutation majeure du secteur de la mobilité, il devient compliqué pour les professionnels, les pouvoirs publics, les entreprises, les prestataires ou les particuliers intéressés de garder une vue d'ensemble de la situation. Peu de gens connaissent la différence entre les services de Ridehailing et de Ridesharing ou ce que proposent exactement les services «Clyde» ou «notime». C'est là qu'intervient l'outil en ligne Trafikguide ([www.trafikguide](http://www.trafikguide)) qui, après un an et demi de phase de déploiement, offre désormais une vue d'ensemble complète de ces services. «Pour un système de transport fonctionnel, efficace et respectueux du climat, en plus des concepts éprouvés, de nouvelles approches doivent être incluses dans la recherche de solutions», explique Roman Steffen. Les critères de Trafikguide, tels que l'optimisation de l'espace ou le type de mutualisation de véhicules, aident à trouver des services qui résolvent les problèmes de transports individuels. Dans le même temps, Trafikguide fournit des informations détaillées sur la nécessité d'une transparence des offres de mobilité. Le guide fournit ainsi par exemple des informations sur les propriétaires des services. Il y a encore un potentiel d'amélioration dans l'exhaustivité des données, par exemple concernant le nombre d'utilisateurs des services. Trafiko et ses partenaires appellent donc les prestataires de services de mobilité à fournir des informations à cet égard. Plus les informations seront transparentes, plus il sera possible d'évaluer au mieux les nouvelles solutions et plus la mobilité pourra se développer de manière adaptée.

## Accès

- Direct: [www.trafik.guide](http://www.trafik.guide)

## Trafikguide en 2 phrases

Trafikguide est un outil de synthèse numérique regroupant l'ensemble des offres de mobilité nouvelles et existantes, et les présentant de manière actualisée et systématisée. Les possibilités de catégorisation et de filtrage facilitent la comparaison.

### Exemples de données supplémentaires pouvant être trouvées sur Trafikguide

- Au 1er janvier 2023, Trafikguide répertorie plus de 510 services de mobilité. Il existe donc un énorme potentiel de nouvelles opportunités.
- Les services sont répartis en 24 catégories: des «voitures par abonnement» aux «transports en commun avec autorisation internationale» en passant par les «plateformes de fret» et le «scootersharing». Cela permet de classer et de comparer les services.
- Environ 270 services peuvent être utilisés en Suisse. La majorité de ces services sont constitués d'entreprises suisses, qui contribuent ainsi à façonner et à modeler le marché de la mobilité en Suisse.
- 15 des 17 services de recharge/ravitaillement sont également disponibles en Suisse. La mobilité électrique ne se développe donc pas uniquement avec un plus grand choix de modèles de véhicules, mais aussi dans le domaine du ravitaillement en électricité.
- Environ 101 services ont un facteur Smart-City élevé. De tels services ont de faibles émissions, ouvrent le trajet à un plus grand nombre de voyageurs et proposent le partage de véhicule. Ils ont un grand potentiel pour relever de manière optimale les défis de la mobilité.
- 131 services en Suisse sont classés comme peu encombrants et sont donc pertinents. Ils permettent d'économiser la ressource sol en regroupant la demande ou en proposant le choix du moyen de transport le plus pertinent.
- 93 services proviennent d'entreprises qui ne se contentent pas d'opérer un seul service de mobilité au sein de l'entreprise (entreprises multimodales). De nombreuses entreprises complètent ainsi leur produit principal et l'enrichissent.
- 20 plateformes de fret, par exemple en tant que service de livraison de nourriture, ou 20 services de fret sont disponibles en Suisse. Le nombre croissant de services de fret révèle les défis dans le domaine du transport de marchandises, qui attire généralement moins l'attention que le transport de passagers.
- Trafikguide répertorie 10 applications de billetterie pour la Suisse. La vente de titres de transport en commun est donc de plus en plus diversifiée. La numérisation progresse également et remplacera progressivement les distributeurs de billets. Avec Trainline, il existe même des applications qui vendent des tickets de transports publics pour toute l'Europe.
- Uber est souvent perçu comme 1 seul service. Mais Trafikguide répertorie 16 services qui varient selon la région ou le pays: des plateformes de fret aux services de transport public en passant par les services de livraison de repas et les applications de taxi. Uber propose 8 services en Suisse. Le service de mobilité proprement dit est donc plus important que le nom de l'entreprise.

## Information

Christoph Zurflüh, Trafiko AG, 041 252 07 07, [christoph.zurflueh@trafiko.ch](mailto:christoph.zurflueh@trafiko.ch)

